Recherche psychographique

Je suis en train d'écrire un texte de vente ciblant INFORMATIONS DÉMOGRAPHIQUES/MARCHÉ. J'ai besoin de ton aide pour faire une recherche psychographique.

Quelles sont leurs difficultés et leurs points de douleur ? Quelles sont leurs croyances ?

Ci-dessous se trouve une série de questions que j'ai utilisées dans le passé, dans le cadre de ma méthode RMBC pour le copywriting, où le R signifie recherche. Cela devrait être un bon cadre à utiliser pour faire des recherches sur cette démographie.

J'aimerais que tu puisses même fournir des "citations" de personnes dans cette démographie en regardant les commentaires sur les réseaux sociaux, dans les forums, etc. Fondamentalement, nous voulons entendre ce qu'ils disent et ce qu'ils croient. Nous voulons entendre les réponses dans leurs propres mots !

Voici la liste de questions :

Insights sur la Démographie :

- Qui est votre client ?
- Quelles attitudes ont-ils ? (Religieuses, Politiques, Sociales, Économiques) ?
- Quels sont leurs espoirs et leurs rêves ?
- Quelles sont leurs victoires et leurs échecs ?
- Quelles forces extérieures croient-ils avoir empêché leur meilleure vie ?
- Quels sont leurs préjugés ?
- Résumez leurs croyances fondamentales sur la vie, l'amour et la famille en 1-3 phrases.

Autres Solutions Existantes :

- Qu'est-ce que le marché utilise déjà ? (Listez)
- Quelle a été leur expérience ?
- Qu'est-ce que le marché aime à propos des solutions existantes ?
- Qu'est-ce que le marché n'aime pas à propos des solutions existantes ?
- Y a-t-il des histoires d'horreur sur les solutions existantes ?
- Le marché croit-il que les solutions existantes fonctionnent ?
- Si non, pourquoi ?

Curiosité :

- Quelqu'un a-t-il déjà essayé de résoudre les points de douleur du marché d'une manière très unique ?
- Quel a été le résultat ?
- Y a-t-il une histoire conspirationniste derrière pourquoi les anciennes solutions n'ont pas fonctionné ?
- Y a-t-il des tentatives plus anciennes de résoudre le problème (avant 1960) qui sont uniques ?
- Qu'est-il arrivé ? Ont-elles réussi mais ont été oubliées ? Ou ont-elles échoué ? Pourquoi ?

Exemples :
1) Nikola Tesla dans le domaine de l'énergie. Les grandes entreprises d'énergie ne voulaient pas de ses solutions, il a été discrédité et humilié. Ses inventions et découvertes ont été jetées dans les poubelles de l'histoire jusqu'à maintenant.
2) L'armée américaine a essayé de guérir les mycoses des pieds pendant la Seconde Guerre mondiale, le chirurgien général était dans une course désespérée parce que les troupes manquaient du temps de service. Ils ont finalement réussi en utilisant l'acide undécylénique. Mais aujourd'hui, nous oublions à quel point c'est efficace.

Corruption :

- Y a-t-il une croyance que le point de douleur du marché n'existait pas avant, ou n'était pas aussi grave ?

- Y a-t-il une croyance qu'il a été récemment exacerbé par des forces extérieures ?
- Si oui, quelles sont ces forces et quelle est la raison de leur présence ?

Exemples :
- L'obésité et le diabète étant le résultat du Dr. Ancil Keys.
- Ce groupe isolé de personnes ne souffre pas de la condition/point de douleur dont la plupart d'entre nous souffrons. En Amérique, nous souffrons de ce point de douleur. La raison est que nous sommes exposés à ces forces extérieures alors que ce groupe isolé ne l'est pas.

Merci de commencer maintenant !

Ce que tu dois remplacer :

[DÉMOGRAPHIE ET MARCHÉ] : décris qui tu cibles et dans quelle niche.